



DU
BASSIN D'AURILLAC

EMPLOI & COMPÉTENCES DE DEMAIN

Ensemble préparons
l'emploi de demain



Les financeurs



Le Comité de pilotage





GPEC du Bassin d'Aurillac

Séminaire élus-entreprises : partager et construire le futur économique du territoire

Le 16 novembre, dans les salons de réception du Stade Jean Alric, un séminaire élus-entreprises organisé par la CABA a réuni 70 participants. Ce temps fort de la démarche de Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) du Bassin d'Aurillac autour de l'enjeu de l'attractivité était intitulé : « Partageons et construisons ensemble le futur économique de notre territoire ».

Résolument axé sur un format collaboratif, de co-construction, ce séminaire avait pour objectif de définir des cadres de travail et d'action communs entre élus, acteurs économiques et entreprises au service de l'attractivité et de la lisibilité du Bassin d'Aurillac. Son déroulement s'est ainsi appuyé sur l'ouverture et l'implication de tous les acteurs publics et privés :

- Conseil départemental du Cantal, Région Auvergne-Rhône-Alpes, services de l'Etat, CCI, chambres consulaires, organisations et syndicats professionnels ;
- 40 représentants d'entreprises, de la *start up* aux établissements de plus de 600 salariés, couvrant la palette des différents secteurs d'activité de notre territoire (agro-alimentaire, industrie, bâtiment, travaux publics, transports, habitat, réseaux, grande distribution, services, intérim...).

Un travail en atelier, par groupe de 7 à 9 participants sur un format « world café », puis une table-ronde de restitution et d'échanges ont permis d'approfondir deux questions-clés :

- quelles sont les valeurs du territoire qu'entreprises et collectivités doivent porter ensemble ? (message, arguments, pistes d'actions)
- comment les élus et les entreprises peuvent travailler ensemble pour un territoire plus attractif, pour croiser les regards sur l'économie, pour valoriser les potentiels auprès des habitants et à l'extérieur ?

Parmi les idées-force sont ressortis

- un socle de valeurs communes : la responsabilité sociale et environnementale des entreprises, la sincérité, l'équilibre (vie professionnelle/vie privée), l'humain... ;
- des cibles privilégiées identifiées : les jeunes, les familles avec de jeunes enfants, les « expatriés » cantaliens ;
- des orientations : une stratégie d'attractivité et de « séduction » conjuguant le niveau territorial, le niveau des entreprises et le niveau des métiers ; le développement des liens inter-entreprises ; le renforcement des liens entre formation et entreprise (orientation des jeunes, stages, alternance, émergence de nouvelles formations professionnelles et initiales...) ; le développement des services à destination des actifs (guichet unique d'accueil, logement, enfants, culture) ;
- une exigence commune : privilégier la coordination, le partage des initiatives, le faire-savoir sur le territoire et à l'extérieur, pour obtenir un effet démultiplicateur.

Autant de propositions qui vont maintenant permettre d'affiner et mettre en œuvre le plan d'actions associé à la démarche de GPEC du Bassin d'Aurillac, en prenant appui toujours et encore sur les entreprises au cœur du projet.