

## Actes du séminaire « Partageons et construisons ensemble le futur économique de notre territoire »

Le 16 novembre dernier, la CABA organisait au stade Jean Alric un séminaire élus-entreprises était ouvert à toutes les entreprises du Bassin d'Aurillac de plus de 10 salariés ou candidates aux Trophées des entreprises.

Il a réuni près de 70 participants, acteurs publics et privés :

- CCI du Cantal, Conseil départemental du Cantal, Antenne départementale de l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, services de l'État, réseau consulaire, organisations et syndicats professionnels ;

- 40 représentants d'entreprises, de la *start up* aux établissements de plus de 600 salariés, couvrant la palette des différents secteurs d'activité de notre territoire (agro-alimentaire, industrie, bâtiment, travaux publics, transports, habitat, réseaux, grande distribution, services, intérim...).

Ce temps fort, partie intégrante de la démarche partenariale de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences initiée en 2016 sur le bassin d'emploi d'Aurillac, était une étape essentielle pour nourrir la **dynamique économique** du territoire.

Il visait 2 objectifs prioritaires :

- partager et construire une **vision commune du territoire**, pour permettre à chacun, à son niveau, de l'incarner dans les actions
- poser les bases d'un **nouveau fonctionnement** qui permette de refonder les relations - élus/entreprises/partenaires économiques et institutionnels - et de consolider le territoire pour mieux le connecter aux opportunités régionales et nationales.

Les éléments ci-après proposent :

- une **synthèse** des propositions développées au cours du séminaire et mises en perspective avec les grandes orientations issues de la démarche de GPEC,
- une **restitution compilée** des contributions des tables-ateliers sur les 2 questions posées qui concernaient, conformément aux objectifs de cette rencontre, les *valeurs du territoire* et le *comment faire mieux ensemble*.

## Les principaux enseignements du séminaire : Une ambition, une stratégie et un plan d'actions partagés

**Une ambition commune qui fait sens et consensus** : renforcer l'attractivité interne et externe du territoire et des entreprises locales pour répondre au double défi de la démographie et de la dynamique économique.

**Une stratégie d'attractivité à déployer** en prenant appui :

- sur la **valeur cardinale** que souhaite incarner à leur niveau les entreprises et les collectivités territoriales pour refonder leurs actions : **la Responsabilité Sociétale et Environnementale**, en écho à
  - leur volonté commune d'engagement pour le développement durable du territoire et le bien être des salariés,
  - la nécessité de mieux intégrer et valoriser le socle économique dans la dynamique du territoire,
  - la solidité de la parole donnée et de la relation humaine sur ce territoire,
  - la dimension de notre territoire qui permet une proximité de qualité
- sur une **gouvernance territoriale et de projets** pour dépasser les limites du cloisonnement actuel des acteurs :
  - amplification du collectif, gage d'efficacité et systématisation du mode projet
  - clarification des chefs de file pour conforter la mutualisation et éviter la redondance,
  - intégration des entreprises dans le pilotage stratégique et opérationnel des actions collectives à mettre en œuvre,
  - coordination renforcée entre les acteurs au sein notamment de l'antenne départementale de l'agence Auvergne Rhône-Alpes Entreprises

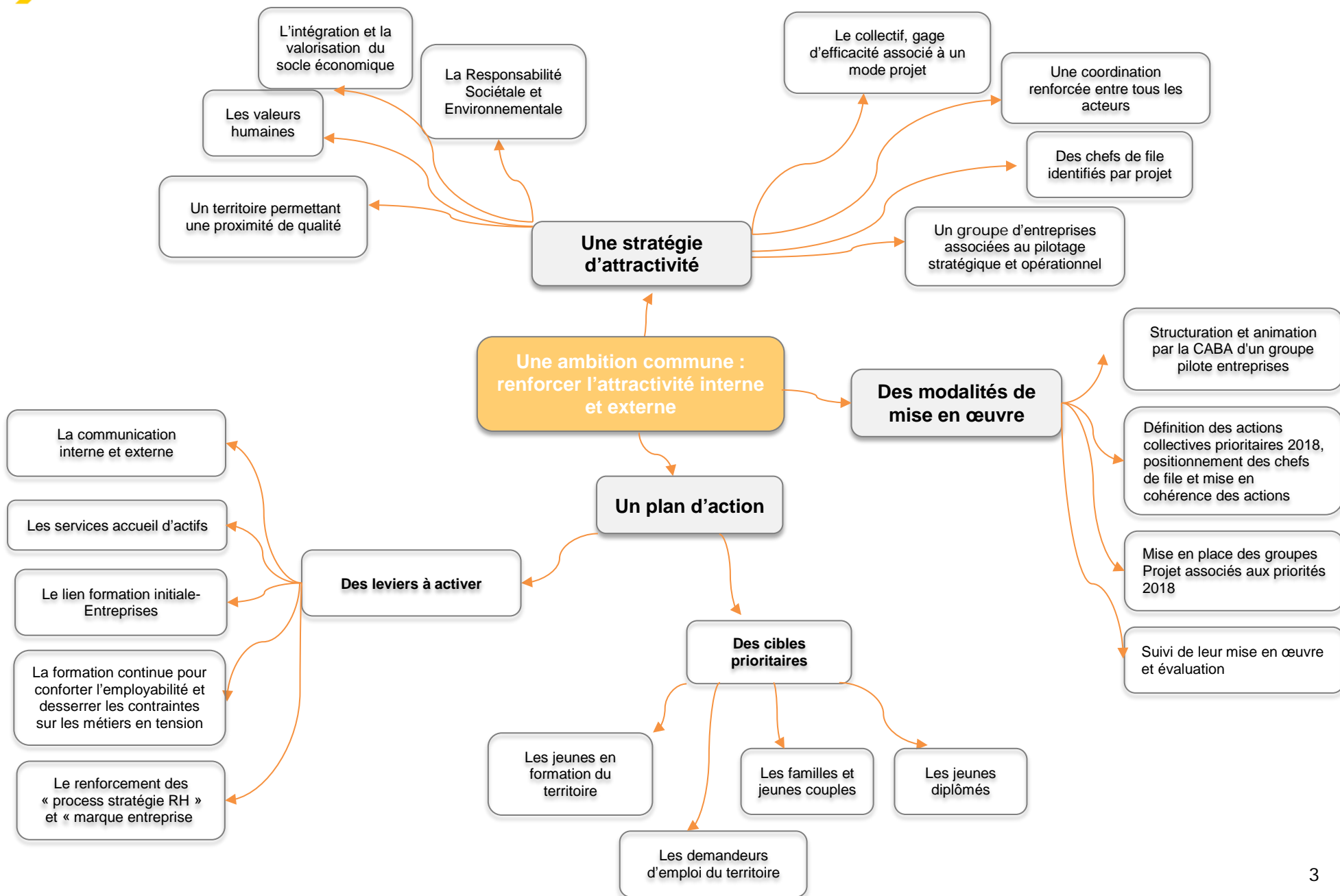
### Un plan d'actions

- 5 principaux leviers à activer
  - la communication interne et externe :
    - kit entreprises, kit institutionnels, outils de communication digitale – pour optimiser la portée des actions individuelles ou collectives
    - opération de recrutement
  - les services proposés aux nouveaux actifs sur le territoire : guichet unique, logement, ...
  - les liens formation initiale – entreprises pour susciter et capter les bons profils stagiaires et jeunes diplômés
  - la formation continue pour participer au desserrement des contraintes sur les métiers en tension
  - le renforcement des « process stratégie RH » et « marque entreprise » au sein des entreprises pour conforter leur pouvoir de séduction.
- 3 cibles prioritaires
  - jeunes
  - jeunes diplômés / familles
  - demandeurs d'emploi du territoire

### Des modalités de mise en oeuvre

- Structuration et animation par la CABA d'un groupe pilote entreprises à partir des leaders impliqués dans la démarche de GPEC
- Définition des actions collectives prioritaires 2018, positionnement des différents chefs de file et mise en cohérence des actions « sectorielles » avec ces actions collectives
- Mise en place des groupes Projet associés aux priorités 2018
- Suivi de leur mise en œuvre et évaluation.

## Les principaux enseignements du séminaire



## Le détail des contributions du séminaire

**Question 1 : Quelles sont les valeurs du territoire qu'entreprises et collectivités doivent porter ensemble ?**

### **La Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE), un fil conducteur de différenciation des entreprises**

En phase avec les aspirations des salariés et des jeunes générations et cohérente avec la réalité des entreprises, la RSE apparaît comme une dimension forte et transversale.

Elle serait une juste expression de l'ambition sociétale des dirigeants du Cantal.

Elle pourrait également être le fil rouge qui structure les actions à développer au sein des entreprises et celles à envisager à une échelle plus collective, liens inter-entreprises et entreprises - territoire, pour conforter la dynamique économique du département et l'épanouissement des salariés. Certains ont même évoqué l'idée de traduire et de rendre lisible cet engagement via un « signe de reconnaissance » communicable et véritable trait d'union entre tous les acteurs, entreprises comme collectivités.

Elle permettrait de valoriser les valeurs humaines en tant que marqueurs partagés et déclinables selon différentes acceptions : la simplicité, la sincérité, le travail, le sérieux, l'implication voire la résistance, la résilience ou l'endurance.

Enfin, elle donnerait tout son sens à la notion d'innovation traduite tout autant par les entreprises « fleurons » que par la capacité du territoire à moderniser ses savoir-faire et innover à partir d'un tissu économique fertile et diversifié.

Des exemples illustrent d'ores et déjà cette ambition : les Trophées de l'entreprises, les entreprises fleurons, les filières innovantes, la démarche GPEC, Ruralitic...

### **Des cibles nombreuses avec en priorité les jeunes étudiants/actifs et les couples avec des jeunes enfants.**

Au-delà des profils énoncés, on retiendra la nécessité de prendre en compte avec autant de soin les cibles internes au Cantal que les cibles externes, les deux pouvant concourir à répondre aux besoins d'emplois et de compétences.

### **Les actions à mettre en œuvre sont multiples et rejoignent les actions identifiées sur la question 2.**

Des principes posent le cadre de fonctionnement : le travail collaboratif à accentuer, l'idée d'être moteur ensemble collectivités et entreprises réunies, la mutualisation.

Au-delà, trois principales priorités d'actions sont définies :

- La nécessité de **communiquer** à l'extérieur et à l'intérieur du département. Il s'agirait d'accentuer les supports de communication mettant en avant les entreprises et la qualité de vie sur le territoire, de déployer un message à connotation économique, de mettre en valeur les pépites du territoire, en allant jusqu'à ancrer une identité collective des entreprises du territoire.
- Le déploiement **d'une stratégie d'attractivité** partagée
- La **mutualisation** et le **maillage** qu'il s'agisse de l'accueil d'actifs, du renforcement des liens entre le monde scolaire-étudiant et les entreprises, du référencement et de la centralisation des offres d'emploi ou de stages. Sur ce dernier point, a été évoquée la possibilité de mener une action commune entre entreprises et collectivités.

### Question 1 : Quelles sont les valeurs du territoire qu'entreprises et collectivités doivent porter ensemble ?

Les valeurs et le contenu du message	Les cibles	Les actions	Les exemples qui illustrent le message et les valeurs
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambition collective : esprit d'entreprise, potentiel de développement, nouveau monde</li> <li>Qualité de la main d'œuvre</li> <li>Fier de notre territoire</li> <li><b>Unité et cohésion</b></li> <li><b>Qualité de vie</b> (sécurité, environnement, coût de la vie, préservé, accueillant) [III]</li> <li>Climat social, sérénité</li> <li>Savoir-faire + savoir être = qualité du travail</li> <li>Le dynamisme entrepreneurial</li> <li><b>Capacité d'innovation et savoir-faire modernisé</b></li> <li>Entreprises performantes</li> <li><b>Tissu économique : fertile, dense, diversifié (plein emploi)</b></li> <li><b>Authenticité et valeur humaine</b></li> <li>Fidélité</li> <li>Esprit d'équipe et synergie</li> <li>Equilibre personnel et professionnel + bien-être</li> <li>Fort potentiel agroalimentaire</li> <li><b>Valeur humaine</b> : l'humain, la mentalité, la taille humaine</li> <li><b>L'humain</b> : chaleureux, bienveillant, accueillant, solidaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les actifs 35 – 45 ans, les 25-45 ans, les couples avec enfants en bas âge [III]</li> <li>Les étudiants avant qu'ils ne s'installent ailleurs, jeunes diplômés [IIII]</li> <li>Les scolaires et les étudiants du Cantal</li> <li>Les organismes de formation dans et hors Cantal [II]</li> <li>Les médias</li> <li>Les médecins / les spécialistes</li> <li>Les décideurs publics</li> <li>Les Start up, nouvelles technologies [II]</li> <li>Les entreprises</li> <li>Les entreprises hors Cantal</li> <li>Les investisseurs hors Cantal</li> <li>Les porteurs de projet hors Cantal [II]</li> <li>Les industriels</li> <li>Les cantaliens</li> <li>Les demandeurs d'emploi hors cantal</li> <li>Les cadres expérimentés</li> <li>Les actifs cadres ou non-cadres avec des compétences</li> <li>Les touristes en quête de séjour qualitatif et proche de la nature (déconnexion)</li> <li>Les jeunes retraités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partager la connaissance des entreprises</li> <li>Accentuer les supports de communication mettant en avant les entreprises et la qualité de vie sur le territoire</li> <li>Communiquer et promouvoir les atouts du territoire</li> <li>Avoir une identité collective des entreprises du territoire</li> <li>Mettre en valeur les pépites du territoire dans la communication interne et externe</li> <li>Déployer un message à connotation économique : 2/3 des personnes qui s'installent dans le Cantal l'ont découvert par le tourisme</li> <li>Renforcer la politique d'accueil (des touristes, des salariés, économique, d'habitat)</li> <li>Mutualiser l'accueil d'actifs</li> <li>Référencer et centraliser les offres d'emploi</li> <li>Accompagner la recherche d'emploi du conjoint</li> <li>Capitaliser autour de la formation</li> <li>Work to be à développer sur d'autres axes</li> <li>Avoir un objectif jeunes ménages</li> <li>Référencer et centraliser l'offre de stages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communiquer et valoriser les fleurons</li> <li>Les filières innovantes, les laboratoires de recherche</li> <li>Les filières de production : luxe (Qualipac), BTP (Matière), mobilier collectif ...</li> <li>Structures d'accueil existantes (crèches, installations culturelles...)</li> <li>Garde d'enfants + pouvoir d'achat + sécurité + services + loisirs</li> <li>La qualité de vie identifiée mais non illustrée sur le plan économique</li> <li>Marque Cantal Auvergne et sa mise en avant par les habitants et les entreprises</li> <li>Un sigle de qualité « ... valley »</li> <li>La démarche GPEC T</li> <li>Ruralitic</li> <li>Trophées des entreprises</li> <li>L'aérien et le routier (cf Brive et Rodez)</li> <li>Les volcans</li> </ul>

Apparaissent **en gras**, les propositions jugées prioritaires sur les tables-ateliers (gommette verte)  
 [x] nombre d'occurrences de la proposition toutes tables-ateliers confondues

**Question 1 : Quelles sont les valeurs du territoire qu'entreprises et collectivités doivent porter ensemble ? (suite)**

Les valeurs et le contenu du message	Les cibles	Les actions	Les exemples qui illustrent le message et les valeurs
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La simplicité et l'authenticité</li> <li>• Sincérité, travail, fidélité, sérieux, solidité, solidarité, implication, fiabilité, bienveillance</li> <li>• Résistance, résilience et endurance Innovation, ambition, expérimentation, réactivité</li> <li>• <b>Responsabilité sociale et environnementale</b></li> <li>• <b>Territoire à haut potentiel RSE en phase avec les attentes de la société actuelle</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer la qualité d'écoute de la part des collectivités vis à vis des entreprises</li> <li>• Renforcer des cercles d'entrepreneurs</li> <li>• Attractivité fiscale du territoire</li> <li>• Avoir des bâtiments et un foncier accessibles</li> <li>• Avoir des infrastructures à la hauteur des ambitions</li> <li>• Développer une stratégie territoriale partagée entre tous les acteurs</li> <li>• Renforcer le marketing territorial</li> <li>• Nouer des partenariats stratégiques</li> <li>• Faire des handicaps des atouts</li> <li>• Mieux se mailler avec le monde scolaire et étudiant</li> <li>• Construire une offre globale de santé, la communiquer et la valoriser idem sur la culture</li> </ul>	

Apparaissent **en gras**, les propositions jugées prioritaires sur les tables-ateliers (gommette verte)  
 [x] nombre d'occurrences de la proportion toutes tables-ateliers confondues

## **Question 2 : Comment les élus et les entreprises peuvent travailler ensemble pour un territoire plus attractif, pour croiser les regards sur l'économie du territoire, pour valoriser les potentiels auprès des habitants et à l'extérieur ?**

### **Donner une suite concrète à la soirée en définissant et mettant en œuvre des actions.**

« C'est en faisant ensemble et sur des actions engagées à court terme que les effets de la démarche et d'un collectif pourront s'apprécier ». L'enjeu de l'opérationnalité a été clairement exprimé, avec à la clé, des recommandations pour l'action basées sur le schéma suivant :

- S'appuyer sur un groupe moteur d'entreprises
- Ouvrir le groupe actuel d'entreprises de suivi de la démarche GPEC T voire le faire évoluer en fonction des actions conduites
- Travailler en mode projet.

### **Coordonner, mutualiser, aller vers la complémentarité des actions**

Autre leitmotiv, la nécessité de s'accorder sur un portage des actions. Des solutions sont évoquées : le portage par une collectivité qui fédère les entreprises, l'identification des compétences de chacun des partenaires et la définition du « qui fait quoi » qu'il s'agisse de la formation, de l'emploi, ou de tout autres actions à mettre en œuvre.

La clarification et la répartition des rôles entre les différentes instances devraient aussi permettre d'instaurer une confiance réciproque sur les compétences de chacun essentielle pour permettre la mutualisation. En somme, un pilotage stratégique des interventions de chacun des partenaires pour mieux travailler ensemble et décloisonner.

Cette notion apparaît très fortement sur l'accueil de salariés : option d'un guichet unique, inclusion des dispositifs actuels tels que Work to Be, pack accueil, plateforme de services et de recherche de logement.

### **Partager et mettre en œuvre une stratégie territoriale commune qui renvoie aussi à un mode de fonctionnement partagé**

La stratégie territoriale s'impose comme le point de départ essentiel s'il s'agit de contribuer à l'ambition commune sur le futur économique du territoire articulant entreprises et collectivités. Elle devra nécessairement être déployée dans un mode de fonctionnement permettant :

- d'associer les principaux acteurs, en veillant à représenter et associer toutes les tailles d'entreprises
- de faire un suivi régulier
- de définir des indicateurs pour évaluer les actions.

### **Communiquer, une action incontournable**

De nombreuses idées ont été énoncées autour de la communication en direction des différentes cibles (demandeurs d'emploi potentiels hors Cantal, habitants du territoire, monde économique ...) où la communication digitale tient une place essentielle et sur laquelle il paraît nécessaire de progresser.

- Identifier les offres d'emploi du territoire et communiquer vers l'extérieur (ex : salon virtuel CCI/Pôle Emploi) ; développer un portail commun « Job Cantal » autour d'une idée forte (ex RSE), réaliser des opérations type New Deal de l'emploi.
- Mettre en commun entre entreprises et collectivités les offres de stage et les diffuser et construire des partenariats avec des écoles.
- Développer l'attractivité des entreprises avec une question « les entreprises du Cantal sont-elles suffisamment séduisantes ? ». Une interrogation à mettre en lien avec les réflexions autour de la marque employeur.
- Intégrer l'économie dans la communication et partager un socle de message commun.



**Question 2 : Comment les élus et les entreprises peuvent travailler ensemble pour un territoire plus attractif, pour croiser les regards sur l'économie du territoire, pour valoriser les potentiels auprès des habitants et à l'extérieur ?**

	<b>Les bonnes pratiques existantes à diffuser ou consolider</b>	<b>Les pratiques à initier ou inventer</b>
<b>Comment partager nos initiatives pour aller chercher ailleurs des compétences et déterminer nos priorités d'actions ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• New Deal spécifique au Cantal [I1]</li> <li>• <b>Campagne de recrutement collectif</b></li> <li>• <b>Utilisation optimale des réseaux sociaux – stratégie digitale</b></li> <li>• Salons écoles ciblées</li> <li>• <b>Formation et rencontre pour mettre en lien l'offre et la demande</b></li> <li>• <b>Identifier et recenser les besoins</b></li> <li>• <b>Mieux connaître les actions initiées par les collectivités (New Deal, salon virtuel...)</b></li> <li>• Activer les réseaux, créer des partenariats stratégiques, référencer et centraliser les offres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un espace et un processus d'échanges entre collectivités et entreprises</li> <li>• <b>Donner une suite concrète à cette soirée</b></li> <li>• <b>Portail commun Cantal Job</b></li> <li>• Développer l'accueil des stagiaires venant de l'extérieur avec mise en place des infrastructures adaptées</li> <li>• Accentuer les relations écoles-entreprises</li> <li>• Bourse d'emplois unique</li> </ul>
<b>Comment faciliter l'installation d'actifs, salariés ou entrepreneurs, sur le territoire ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Work to be, travail du conjoint [IIII]</li> <li>• Adapter work to be pour des personnes peu ou pas qualifiées</li> <li>• Action logement pour les nouveaux actifs</li> <li>• Aide à l'installation (prise en charge loyers, dépenses de déménagement, loyer période d'essai payé par l'entreprise ...)</li> <li>• Fiscalité différenciée</li> <li>• Aide à l'installation</li> <li>• Aide au déménagement immobilier (ADEPA et entreprises)</li> <li>• Plateforme de recherche de logement</li> <li>• Partager une GRC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remettre la CABA en zone de revitalisation rurale</li> <li>• <b>Guichet unique d'accueil = un interlocuteur identifié [I1]</b></li> <li>• <b>Créer un pack accueil</b></li> <li>• Désenclavement intellectuel et spirituel</li> <li>• Valoriser le dynamisme des entrepreneurs (communication, faire connaître, faire savoir ...)</li> <li>• Identifier les compétences de chacun et si nécessaire les répartir vers un opérateur unique</li> </ul>
<b>Comment construire des réponses collectives efficaces et rapides à des besoins de formations, de compétences y compris sur les métiers en tension ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Analyser les besoins des entreprises/branches</b></li> <li>• Créer ou ajuster l'offre</li> <li>• Travail par bassin d'emploi (Cf SPEL)</li> <li>• <b>Formation fibre consolidée à dupliquer</b></li> <li>• Utiliser les financements CARED</li> <li>• Plus de dialogue entre les centres de formation et les entreprises (Cci, Greta, Campus...)</li> <li>• Identifier les compétences et clarifier qui fait quoi ?</li> <li>• Intégrer les organismes de formation dans les réflexions</li> <li>• Faire un inventaire des besoins du territoire et ajuster nos formations existantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir quelle collectivité a la responsabilité d'identifier les besoins et de définir les formations à mettre en œuvre</li> <li>• Se positionner sur des formations « innovantes » : ex : maintenance poids lourds</li> <li>• Plus de rencontres physiques</li> <li>• Recentrer les moyens de formation sur quelques métiers en tension</li> <li>• Intensifier le lien avec les écoles (partenariat, parrainage.)</li> <li>• Former différemment : MOOC, agilité face aux besoins</li> </ul>

Apparaissent **en gras**, les propositions jugées prioritaires sur les tables-ateliers (gommette verte)  
[x] nombre d'occurrences de la proportion toutes tables-ateliers confondues



**Question 2 : Comment les élus et les entreprises peuvent travailler ensemble pour un territoire plus attractif, pour croiser les regards sur l'économie du territoire, pour valoriser les potentiels auprès des habitants et à l'extérieur ? (suite)**

	<b>Les bonnes pratiques existantes à diffuser ou consolider</b>	<b>Les pratiques à initier ou inventer</b>
Comment les entreprises et les collectivités doivent-elles promouvoir l'économie du territoire ensemble et chacun à son niveau ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Communication interne des entreprises</b></li> <li>• Améliorer le dialogue entre collectivités et acteurs économiques</li> <li>• Lobbying des élus du territoire en externe</li> <li>• <b>Ambassadeurs du territoire</b></li> <li>• Médiatisation économique</li> <li>• Fidélisation des touristes afin de les transformer en actifs</li> <li>• <b>Communiquer sur les entreprises du territoire</b></li> <li>• Participation des entreprises aux manifestations hors territoire en affichant les couleurs du Cantal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rituels de communication sur les besoins des entreprises et définition d'un rythme de communication</li> <li>• Club d'entreprises interne au Cantal + un rayonnement régional voire national</li> <li>• Centraliser les informations avec les nouveaux outils de communication – réseaux sociaux [II]</li> <li>• Communication économique, médiatisation</li> <li>• Devenir un territoire d'expérimentation</li> </ul>
Comment les entreprises et les collectivités peuvent contribuer ensemble à une réflexion sur le futur économique du territoire ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusion et participation des entreprises</li> <li>• SPEL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Co-construire, définir une stratégie territoriale en incluant les entreprises [II]</b></li> <li>• Définir des objectifs communs, créer des indicateurs, communiquer pour les faire évoluer [II]</li> <li>• <b>Faire que les collectivités aient une sensibilité économique</b></li> <li>• Faire que les entreprises se dotent d'une marque employeur</li> </ul>
Quel mode de collaboration entre les entreprises et les collectivités devrions nous adopter pour une action efficace au service du développement économique du territoire ; comment le faire réussir ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le mode séminaire de ce soir !</li> <li>• <b>Coordination et complémentarité des actions</b></li> <li>• Pilotage stratégique : se répartir les rôles tout en travaillant ensemble, décloisonner</li> <li>• Organiser des rencontres comme ce soir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Site web pour gérer le collectif</li> <li>• Avoir une des collectivités assumant un rôle de fédérateur vis à vis des entreprises sur la question de l'emploi</li> <li>• Mutualiser, renforcer les synergies entre consulaires</li> <li>• Clarifier les compétences entre élus et entreprises</li> <li>• Instaurer une relation de confiance sur les compétences de chacun</li> <li>• Identifier les compétences des collectivités et les rendre lisibles pour les entreprises</li> <li>• Arrêter le « c'est pas nous » !</li> <li>• Ouverture des entreprises aux politiques pas uniquement en phase électorale</li> <li>• Choisir des actions concrètes à réaliser ensemble (promotion, événementiel)</li> </ul>

Apparaissent **en gras**, les propositions jugées prioritaires sur les tables-ateliers (gommette verte)  
 [x] nombre d'occurrences de la proportion toutes tables-ateliers confondues